



**REGULAMENTUL**  
pentru desfășurarea concursului “Cel mai bun antreprenor  
din Sectorul Întreprinderilor Mici și Mijlocii”

1. Întru stimularea dezvoltării antreprenoriatului, promovarea produselor și serviciilor agenților economici, participanți la concurs, Consiliul rațional organizează anual, în luna aprilie, concursul pentru decernarea titlului „Cel mai bun antreprenor din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii” (în continuare - concurs).
2. Prezentul Regulament stabilește modul și condițiile de organizare, desfășurare și decorare a învingătorilor concursului.
3. La concurs participă agenții economici - subiecți ai sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, în conformitate cu prevederile articolului 2 din Legea nr. 206-XVI din 7 iulie 2006 privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr.126-130, art .605 ).
4. Concursul are un caracter deschis și primirea cererilor pentru participare la concurs nu este limitată.
5. Participanților la concurs li se garantează evaluarea obiectivă a indicilor activității lor economice în anul desfășurării concursului și dreptul de a învinge în competiție.
6. Titlul “Cel mai bun antreprenor din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii” se acordă conducătorului (directorului) întreprinderii învingătoare la concurs, care dispune de dreptul de a semna documentele financiare, de a le confirma prin aplicarea ștampilei și de a reprezenta interesele întreprinderii fără procură.
7. Finanțarea lucrărilor ce țin de organizarea și desfășurarea concursului, se va efectua conform devizului de cheltuieli.(devizul de cheltuieli este aprobat prin Dispoziția Președintelui raionului)
8. Organizarea, desfășurarea și totalizarea rezultatelor concursului le efectuează Comisia raională de concurs, conform prevederilor prezentului Regulament (în continuare - Comisia).( Comisia este aprobată de Președintele raionului)
  - a. Comisia exercită următoarele funcții: stabilește bugetul concursului, inclusiv mărimea premiilor;
  - b. plasează, în luna ianuarie a anului derulării concursului, în mass-media informația privind condițiile concursului;
  - c. oferă informații referitoare la concurs; colectează și analizează cererile depuse de solicitanți pentru participare la concurs;
  - d. determină învingătorii concursului, organizează ceremonia de decernare a distincțiilor și premiilor.
9. Întreprinderile participante la concurs trebuie să:
  - a) demonstreze o sporire stabilă a indicilor economici; creeze noi locuri de muncă;
  - c) utilizeze tehnologii avansate; producă mărfuri și să presteze servicii de calitate înaltă.